



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

DISEGNIAMO L'ARTE

Dal 21 al 31 dicembre 2020 torna l'appuntamento dedicato ai piccoli artisti in una speciale edizione natalizia. In palio due set da disegno!

Da **lunedì 21 dicembre** torna **Disegniamo l'arte**, il tradizionale appuntamento di Abbonamento Musei **pensato per i più piccoli** affinché, durante questo periodo di festività, insieme alle loro famiglie possano **passare qualche ora di spensieratezza e insieme scoprire i musei del territorio**.

Anche questa edizione si svolge online: ai giovani partecipanti è richiesto di disegnare le opere, gli spazi e le architetture lasciandosi ispirare dalle immagini che verranno pubblicate sulla pagina Facebook di Abbonamento Musei, **reinterpretando le bellezze del patrimonio culturale e artistico di Piemonte e Valle d'Aosta secondo la loro fantasia**. Per partecipare c'è tempo fino al 31 dicembre, basta postare le proprie opere su Facebook, taggando Abbonamento Musei e usando **l'hashtag #disegnamolarte**. Sarà possibile votare il proprio disegno preferito con un like fino a mezzanotte del primo gennaio e il giorno successivo verranno annunciati i vincitori. In palio per i primi due classificati un set da disegno; tutte le opere inviate verranno raccolte in una gallery.

Il disegno di un agrifoglio riprodotto in ogni suo dettaglio proposto dal **Giardino Botanico di Rea**, *L'ultima neve al lago Chécruil* dipinta dal pittore alpinista Angelo Abrate e custodita nella **chiesa di San Lorenzo ad Aosta**, il suggestivo *Zoo in cielo* del **Planetario di Torino Infiniti.TO: sono 70 i musei e le realtà culturali del Piemonte e della Valle d'Aosta che hanno aderito all'iniziativa inviando dipinti e opere d'arte di ogni genere**, attraverso cui poter incuriosire e stimolare la creatività dei bambini.

L'iniziativa *Disegniamo l'arte* si inserisce nell'ambito di **AMplify, l'informazione di Abbonamento Musei** nato per conoscere da vicino le istituzioni culturali tra novità, consigli utili e cose belle. Un nuovo canale di informazione tramite il sito, la newsletter e i social, con novità, approfondimenti, collaborazioni, notizie inedite: un racconto vivace e periodico a favore degli abbonati e, insieme, di tutte le persone che hanno voglia di informarsi e scoprire il mondo delle istituzioni culturali e delle loro proposte.

Dall'inizio di dicembre, attraverso **una serie di appuntamenti in diretta Instagram**, la direttrice di Abbonamento Musei Simona Ricci, conversa con alcuni dei direttori delle istituzioni del circuito. Dialoghi dedicati alle progettualità in corso e future, nonostante e anche a causa della chiusura: una sorta di viaggio alla scoperta di quanto un museo possa e debba essere un "cantiere", in continuo aggiornamento. Per i primi mesi del 2021, i protagonisti saranno gli abbonati con **AM ambassador**: a loro, tramite una call to action, verrà chiesto di scrivere e raccontare delle esperienze dirette, piccoli racconti di percezione e meraviglia

all'interno dei musei. Le rubriche si alterneranno nei contenuti e nei format perché la cultura possa essere raccontata a tutti: dai grandi ai piccoli, dagli esperti ai curiosi.

La tessera di Abbonamento Musei è in vendita con la **possibilità per tutti di acquistare** un abbonamento e **attivarlo più avanti**, non rinunciando a un regalo tanto speciale, con la **garanzia della proroga di validità automatica** nel caso la chiusura dei musei si prolungasse. Per ogni acquisto o rinnovo è previsto il **25% di sconto** sulla seconda card.

Informazioni sempre aggiornate e dettagli sul sito: www.abbonamentomusei.it

Abbonamento Musei è la carta *all you can visit* che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera regione, ogni volta che lo si desidera, 365 giorni l'anno: un'iniziativa unica in Italia, con oltre 450 realtà, fra musei, residenze reali, castelli, giardini e fortezze diffuse sul territorio a beneficio degli abbonati, veri e propri ambasciatori del *cultural lifestyle*, che mette al centro la cultura e la socialità che la cultura porta con sé.

Nato a Torino e in Piemonte nel 1995 e curato dall'Associazione omonima, in più di vent'anni Abbonamento Musei ha raggiunto un grandissimo successo commerciale e di popolarità, coinvolgendo più di 300mila abbonati: il numero degli ingressi l'anno, che **nel 2019 ha superato (complessivamente) quota 1.000.000**, racconta più di ogni altro dato l'efficacia e la funzione sociale del progetto.

Grazie a oltre due decenni di iniziative, ampliamento dell'offerta e promozioni dedicate, si è riusciti a **trasformare il rapporto tra pubblico e musei**, con benefici evidenti in termini di risorse economiche rilevanti da reinvestire nella cultura e opportunità di visibilità e coinvolgimento anche dei musei più piccoli o particolari.

Un modello di successo da replicare, che dal 2015 è stato riproposto a Milano e in Lombardia e dal 2019 in Valle d'Aosta, sempre a cura dall'Associazione Abbonamento Musei.

La tessera Abbonamento Musei è considerata dagli utenti e dagli addetti ai lavori **lo strumento migliore per accedere ai circuiti museali e stimolare l'esplorazione del territorio** con gite fuori porta e visite, per vivere a 360° un'intera regione.

video istituzionali

Abbonamento Musei > <https://www.youtube.com/watch?v=x30WieWxoXc>

Piemonte e Valle d'Aosta > https://www.youtube.com/watch?v=a8_P0Jyai00

Lombardia e Valle d'Aosta > <https://www.youtube.com/watch?v=h-Q0FeXmWkg>

Associazione Abbonamento Musei

www.abbonamentomusei.it

Segui le attività sui nostri canali social con l'hashtag #AbbonamentoMusei

Facebook <https://www.facebook.com/abbonamentomuseipiemonte>

Instagram <https://www.instagram.com/abbonamentomuseipiemonte/>

@abbonamentomuseipiemonte e @abbonamentomuseilombardia

Twitter @Abb_Musei

e-mail associazione@abbonamentomusei.it

Ufficio stampa Abbonamento Musei Piemonte

laWhite – press office and more – tel. 011 2764708 info@lawhite.it

Silvia Bianco - 3338098719 silvia@lawhite.it

Marta Maimone – 3396473047 marta@lawhite.it